



## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

**STRUTTURA:** DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE - OB 1

### SEZIONE A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

**Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

**Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

Area Strategica 1 - Azioni per supportare l'efficace realizzazione degli interventi programmati nel PNRR

**Obiettivo strategico**

Realizzazione di un'azione di comunicazione, articolata su più campagne e basata anche sull'analisi delle opinioni dei cittadini, per promuovere la conoscenza delle misure introdotte dal Governo in attuazione del PNRR

**Risultati attesi**

Informare i cittadini in modo chiaro ed efficace sul contenuto degli interventi normativi collegati all'attuazione del PNRR

**Indicatori**

Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sulle misure collegate all'attuazione del PNRR misurato come: "numero di campagne di comunicazione istituzionali realizzate su I PNRR/ numero di campagne richieste dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM sul PNRR".

**Target**

Pari o maggiore 80%

**Conseguimento Target**

E' stata realizzata una azione di comunicazione articolata su diverse campagne, tra cui 5 in tema di PNRR, così da informare i cittadini sul contenuto del Piano nazionale di ripresa e resilienza.

**Eventuali note**



## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

**STRUTTURA:** DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE - OB 2

### SEZIONE A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

**Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

**Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

Area Strategica 1 - Azioni per supportare l'efficace realizzazione degli interventi programmati del PNRR

**Obiettivo strategico**

Elaborazione di un'analisi comparata sul sostegno pubblico alle Agenzie di stampa dei principali paesi europei

**Risultati attesi**

Conoscenza delle forme di sostegno pubblico all'informazione primaria negli altri paesi europei

**Indicatori**

Predisposizione di un Report di sintesi contenente i principali esiti dell'analisi svolta e invio del report all'Autorità politica

**Target**

100%

**Conseguimento Target**

E' stata completata e pubblicata sul sito del Dipartimento l'analisi comparata sul sostegno pubblico alle Agenzie di stampa all'interno dei principali paesi europei così da portare i cittadini a conoscenza delle forme di sostegno pubblico all'informazione primaria in Europa

**Eventuali note**



## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

**STRUTTURA:** DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE - OB 3

### SEZIONE A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

Area Strategica 3 - Interventi per l'attuazione delle politiche di inclusione e coesione sociale e territoriale

#### **Obiettivo strategico**

Realizzazione di bandi per progetti editoriali finalizzati ad incentivare l'occupabilità e autoimprenditorialità delle donne e il contrasto a stili di comportamento e di comunicazione lesivi dell'identità femminile, a favorire la diffusione delle informazioni multimediali e delle tecnologie digitali, a combattere il fenomeno delle fake news con particolare riguardo al settore della salute

#### **Risultati attesi**

Rafforzamento l'empowerment femminile e contrasto alle discriminazioni di genere, promozione di processi multimediali innovativi, impulso all'alfabetizzazione digitale sanitaria mediante il contrasto delle fake news

#### **Indicatori**

Report all'Autorità politica sull'attività svolta e sui funzionamenti attribuiti alle imprese risultate aggiudicatarie

#### **Target**

100%

**Conseguimento Target**

Sono stati realizzati tre bandi che hanno rafforzato l'empoverment femminile, contrastato le discriminazioni di genere, promosso processi multimediali innovativi, dato impulsi all'alfabetizzazione digitale sanitaria mediante il contrasto delle fake news

**Eventuali note**